

## Agenda overleg 24 oktober 2023

### **Agenda:**

1. samenwerking Plus Verbeeten;
2. horeca tijdens NK 2024;
3. 'Vriendenpakketjes'
4. marketingcampagne (toelichting ter vergadering)
5. wat verder ter tafel komt

De toelichting op de agendapunten 1, 2 en 3 vind je hieronder.

### **Toelichting op agenda**

#### **Samenwerking Plus Verbeeten**

Maarten en Erik hebben onlangs gesproken met Jan Verbeeten van Plus Verbeeten. De supermarkt heeft vestigingen in Overloon en Vierlingsbeek en voert nu al een streekproductenassortiment onder de naam 'Streek+'. Verbeeten wil graag ook de producten Smaak van de Maasheggen, zowel individueel als in pakket, gaan verkopen, maar verbindt er wel een aantal voorwaarden aan:

- je moet kunnen aantonen dat jouw product voldoet aan de voedselveiligheidsvoorschriften. Het kunnen overleggen van een certificaat (HCCP en Skal als voorbeelden) is een harde voorwaarde;
- de producten moeten een streepjescode hebben. Dat mag overigens ook een extra sticker op het etiket zijn;
- de producten liggen niet bij elkaar maar op plekken in de winkel waar de klant ze logischerwijs zou zoeken (drank bij drank, honing bij kaas, etc)

Goed om te weten dat het bier van Gradoen en het sap van Groenings Hofke nu al bij Plus Verbeeten wordt verkocht. Wellicht kunnen Gerard/Helen en Luuk dinsdagavond toelichten hoe zij het een en ander hebben geregeld.

Sander, John en Cris hebben eerder al aangegeven dat zij geen mogelijkheden zien om hun producten via de schappen van Plus Verbeeten te verkopen. Hooguit als onderdeel van een pakket.

Wij hebben verder met Plus Verbeeten afgesproken dat wij, passend binnen de huisstijl van 'Streek+', in de gelegenheid worden gesteld om ook het merk Smaak van de Maasheggen (en de makers van de producten) te promoten.

#### **Horeca tijdens NK 2024?**

Tijdens de vorige deelnemersbijeenkomst is de suggestie gedaan dat Smaak van de Maasheggen eventueel de horeca tijdens het NK 2024 voor haar rekening kan nemen. Dat is besproken met de organisatoren van het NK. Zij waren enthousiast over het idee, maar verbonden er wel drie voorwaarden aan:

1. het mag niet leiden tot (extreme) prijsverhogingen voor de bezoekers en de deelnemers aan het NK. Uitgangspunt is een verkoopprijs die in lijn ligt met wat afgelopen jaar is gevraagd. De prijslijst is opgevraagd, maar nog ontvangen;
2. er is vraag naar een groter assortiment dan dat Smaak van de Maasheggen op dit moment kan bieden. Denk aan bijvoorbeeld koffie, een kop soep of een belegd broodje. Kunnen we dat (ook) bieden?

3. de organisatie van het NK heeft tijdens voorgaande edities een kleine winst overgehouden aan de horeca-activiteiten. Ook als de horeca volledig wordt uitbesteed is voor de organisatie van het NK een nader overeen te komen afdracht belangrijk - en noodzakelijk om ook in de toekomst NK's te kunnen organiseren. Overigens heeft de organisatie, als wij daar behoefte aan hebben, vrijwilligers beschikbaar voor ondersteuning bij de opbouw en de verkoop.

Een aantal van jullie heeft al op dit voorstel gereageerd. Die reacties zijn vooral nog niet heel positief. Zo worden grote vraagtekens gezet of het uiteindelijk niet veel meer tijd en geld kost dan dat het oplevert.

De organisatie van het NK wacht nog op antwoord. Het is daarom belangrijk dat tijdens het overleg van de 24e een knoop wordt doorgehakt. Doen we het wel of niet? En zo nee, wat doen we dan wel tijdens het NK?

### **'Vriendenpakketjes'**

Het programma Maasheggen UNESCO heeft 250 Vrienden. Behalve dat de Vrienden via de maandelijkse nieuwsbrief op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen in het gebied, wordt ook tweemaal per jaar iets extra's/exclusiefs voor de Vrienden gedaan. Zo is eerder dit jaar al een bijeenkomst gehouden tijdens de Internationale Dag van de Biodiversiteit, waarvoor ook de Vrienden waren uitgenodigd.

Voor dit najaar wordt gedacht aan een actie, waarbij de Vrienden kennis kunnen maken met de producten van Smaak van de Maasheggen - en die hopelijk aan anderen gaan aanbevelen.

Het idee is om alle Vrienden een bon (o.id.) te sturen waarmee ze een gratis Vriendenpakketje kunnen ophalen. Om de druk op de leveranciers niet te groot te maken en de kosten in de hand te houden is het voorstel om twee kleinere 'kennismakingspakketten' (100 per voorgesteld pakket; het is niet waarschijnlijk dat alle Vrienden hun pakket komen ophalen) te maken.

De beide pakketjes zitten zo rond de 10 euro aan inkoop. De prijs waarvoor de pakketten worden verkocht aan programmateam Maasheggen UNESCO moet nog worden bepaald. De gin (prijs) en de broodjes (houdbaarheid) zijn buiten deze pakketjes gelaten. In het pakketje komt een toelichtende flyer, waarop ook wordt gemeld waar en hoe de gin en de broodjes verkrijgbaar zijn.

Ophalen van de pakketjes kan op afgesproken momenten bij twee locaties in het gebied. Dat zouden Het Veerhuis en Breembroeken kunnen zijn. De Vrienden kunnen hun voorkeur kenbaar maken, zolang er nog voldoende verschillende pakketjes zijn.